

Jaarplan 2024



Er was eens:

Er was eens een dag in 2014. Het was vrijdag 14 maart om precies te zijn. Er gebeurde die dag iets moois in Helmond. Ruim zes jaar na de verwoestende brand in 2008, werd de Cacaofabriek in haar nieuwe hoedanigheid geopend. De stad Helmond kreeg niet alleen een prachtig gebouw maar, veel belangrijker, een organisatie met een functie waarmee de stad zich kon meten met andere steden in Nederland. Helmond zette weer een stap naar een volwassenheid waar we tot op de dag van vandaag trots op zijn. Het typeert de vechtlust, de veerkracht en het harde werken dat als rode draad door de historie van Helmond loop. Waar anders dan in een prachtig industrieel erfgoed als de Cacaofabriek.

De fusie met het Speelhuis gaat voorlopig niet door en na het vertrek van de directeur, en de aanstelling van een Gijsje van Honk als interim-directeur ontstaat er weer onzekerheid omdat zij voor het Speelhuis kiest. Er wordt door ons daadkrachtig bestuur snel geschakeld. Om de continuïteit te waarborgen wordt Wim Hillenbrink als nieuwe directeur direct aangesteld. Ook hij is voorlopig als interim aangesteld, vooralsnog wordt er eerst gezorgd voor rust en het op orde brengen van de organisatie. Er staat te veel druk op de mensen. De ambitieplannen, het herinrichten op basis van Good Governance en Fair Practice, en om de activiteiten van de Cacaofabriek naar een nog hoger niveau te brengen, vraagt investeringen. We zijn op weg en het gaat goed. Er is een nieuwe energie voelbaar en de creatieve harten kloppen weer. Bijzondere ideeën worden gedeeld en uitgewerkt naar concrete plannen. Meer bedrijfsbrede activiteiten die de hele Cacaofabriek in beweging brengen.



2014 werd 2024

Nu, bijna 2024, bestaat de Cacaofabriek dus alweer tien jaar en met trots zeggen we; “op weg naar de beste versie van onszelf!”

Wat zijn we trots op deze prachtige culturele plek waar kunst, muziek, film, en zoveel prachtige relevante evenementen bij elkaar komen onder één dak. Het team van de Cacaofabriek heeft in die tien jaar ongelooflijk veel bereikt en de cacao fabriek op de kaart gezet. Vanuit alle lagen van de bevolking weten de mensen de Cacaofabriek te vinden. Alle leeftijdscategorieën, bevolkingsgroepen, achtergronden en identiteiten tref je hier aan.

Niet alles is goed gegaan maar heel erg veel wel! Tien jaar lang, en alles een beetje anders dan anderen. Onderzoekend, vernieuwend, prikkelend, uitdagend en verwonderend heeft het team van de Cacaofabriek mensen in beweging gebracht, inzichten gegeven, maatschappelijke discussies aangespoord, bezoekers naar de stad gebracht en een plaats geboden waar “iets anders” te zien, te doen en te beleven is. In 2024 gaan we tien jaar Cacaofabriek vieren. Tien jaar verdient die aandacht en Helmond verdient een feestje! Ons bedankje aan de stad Helmond en een uitgelezen kans om weer een positieve golf in beweging te brengen voor Helmond! Onze plannen krijgen al vorm en de basis wordt de trots van Helmond! Made in Helmond, by Helmond.



Inleiding:

De Cacaofabriek beschikt over drie filmzalen, een expositieruimte en een concertzaal. De drie filmzalen hebben een seated capaciteit van resp. 120, 60 en 36. De concertzaal heeft een capaciteit van 500 (staan) of 150 (seated).

Naast de filmzalen, Popzaal en expositieruimte staan ons nog de foyer (150-200 personen), zaal 9 (22 personen), zaal 8 (16 personen), zaal 7 (8 personen), zaal 6 (8 personen) en het brugwachtershuisje ter beschikking voor lezingen, workshops, vergaderingen, inspiratiesessies etc.

Deze ruimtes zijn ook beschikbaar voor verhuur. De Cacaofabriek is een publieke organisatie die zich niet alleen richt op de 'heavy users' van cultuur; het is onze opdracht en ambitie om ervoor te zorgen dat we voor een zo groot mogelijk deel van de gemeenschap zowel film, muziek als kunst toegankelijk, relevant en beleefbaar maken en dat we aantrekkingskracht creëren voor mensen buiten onze stad om Helmond te bezoeken.



U bent welkom:

De Cacaofabriek wil naast de mainstream bezoekers graag iedereen bereiken. Mensen met een kleinere beurs, een functiebeperking, een bi-culturele achtergrond, iedereen is welkom en iedereen mag meedoen! ***De Cacaofabriek is 365 dagen, 7 dagen per week, 52 weken per jaar van 09.00 uur tot 24.00 uur geopend voor publiek. Maar liefst 5.475 uur gastvrij voor iedereen.***

Missie/doel van de Stichting:

Zonder winst oogmerk meer cultuur en kunst in Helmond en de regio brengen.

Verbinden, vermaken, leren, bewust maken en bijdragen in de marketing van de stad Helmond. Een schakel zijn in het culturele aanbod van de stad Helmond, niet verdringen maar toevoegen. Voor iedereen en warm welkom!

De op onze website gepubliceerde Missie luidt:

De Cacaofabriek is een plek van kunst & inspiratie, creativiteit & ontmoeting. Het is een culturele en creatieve hotspot voor de bevolking van Helmond en de regio Zuidoost Brabant. Een eigentijdse ontmoetingsplaats voor creatieve geesten en cultuurliefhebbers, oud en jong. De Cacaofabriek biedt een eigentijds programma op het vlak van beeldende kunst, design, (pop)muziek, film en culturele evenementen. Daarbij bieden we een podium aan talenten uit stad en regio. En, we geven inwoners en instellingen letterlijk en figuurlijk de ruimte en de ondersteuning om in co-creatie creatieve initiatieven te ontwikkelen en in de spotlights te zetten. Daarmee voortdurend een bijdrage leverend aan het culturele en creatieve leven in Helmond en haar regio.

Wat ons bijzonder maakt:

Om nieuwe doelgroepen te bereiken en onze activiteiten divers en onderscheidend te houden en daarmee onze bezoekersaantallen naar een hoger niveau te tillen, zijn we voortdurend op zoek naar gevarieerd, alternatief en nieuw aanbod. We blijven nieuwe, innovatieve ideeën ontplooien.

De Cacaofabriek onderscheidt zich door het feit dat verschillende cultuurdisciplines onder één dak zitten. De Cinelive-zaal bijvoorbeeld leent zich uitstekend voor alle vormen van kruisbestuiving. Hiermee investeren we in het aanbod en het publieksbereik van de Cacaofabriek. Investerings die de Cacaofabriek duurzaam versterken. Een zaal met een enorm projectiescherm (7.30 x 5.25 meter), overweldigend geluid en bioscoopkwaliteit beeld. Met deze faciliteiten creëren we de totaalbeleving van een live event inclusief de mogelijkheid rond te lopen en een drankje te bestellen aan de bar. De bezoeker waant zich op een festival, bij een concert, een comedyshow, een debat, een presentatie/of bijeenkomst van andere aard.

Voor wat betreft het programma geldt dat de kwaliteit van ons beeld en geluid uniek is en grote indruk maakt op de bezoeker én samenwerkingspartners. We verwachten met de Cinelive-zaal een belangrijke rol te gaan vervullen als ruimte, plek, organisatie en faciliteit waar ontmoeting en uitwisseling van ideeën en kennis plaatsvinden. De eerste Cinelive voorstellingen zijn zeer goed ontvangen. Doordat de Cacaofabriek ook beeldende kunst in huis heeft zijn wij interessant voor de makers die zich op het snijvlak van verschillende disciplines begeven.

De Cacaofabriek is een belangrijke schakel in de keten van producent, artiest, podia en publiek. In coronatijd hebben veel podia geïnvesteerd in technieken om professionele live-registraties mogelijk te maken, waardoor er aan de content kant extra aanbod werd en wordt gecreëerd. In coronatijd was de afname daarvan slechts beperkt tot de huiselijke kring. Nu is er inmiddels een nieuwe behoefte om die nieuwe content te ontsluiten in een publieke setting. In die professionaliseringsslag is echter nog zeer beperkt geïnvesteerd. De Cacaofabriek geeft invulling aan die nieuwe behoefte in de keten maar nieuwe investeringen zullen nodig zijn als we dit concept verder willen uitrollen met bijvoorbeeld een buitenbioscoop.

De mensen van de Cacaofabriek:

Medewerkers:

In de aanloop naar de fusie met het Speelhuis zijn diverse functies ingevuld vanuit de gedachte dat die twee organisaties zouden dienen. Na de stopzetting van de plannen tot fusie met het Speelhuis, of minimaal een uitstel van 4 jaar, is onze organisatie dan ook niet meer compleet en ontbreken er professionals op cruciale posities. In de richtlijn Good Governance Cultuur is onder andere geregeld dat er een evenwichtige verdeling bestaat binnen een organisatie. De verhouding vrijwilligers en vaste medewerkers is op dit moment niet op orde en dient eveneens herzien te worden. Bovendien is het verrichten van financiële handelingen zoals bij onze kassa nu gebeurt niet passend binnen de voor een vrijwilliger wenselijke activiteiten. We gaan ten gevolge van voorafgaande dan ook enkele posities opnieuw inrichten en dat betekent dat we verder gaan met een organisatie met 11.69 FTE ten opzichte van voorheen 7,75 FTE. Een toename van 3,94 FTE. Voorheen was er een grote toevoeging door ZZP overeenkomsten die sterk worden afgebouwd voor 2024. Ook de afbouw van vrijwilligers in posities met financiële handelingen, in het kader van fair practice, draagt bij aan de groei in FTE. Maar nog steeds is het een beperkte staf voor de vele activiteiten die plaats vinden.

Vrijwilligers:

Bij De Cacaofabriek vormen de ruim 120 vrijwilligers nog steeds een zeer waardevolle bijdrage in het behalen van de doelstelling. Zij zijn een onmisbaar onderdeel van onze organisatie, zonder vrijwilligers kunnen wij bezoekers absoluut niet aanbieden wat we nu doen. De vrijwilligers vervullen naar schatting de taak van 6FTE. Als tegenprestatie ontvangen vrijwilligers een kleine vergoeding, waardering, respect en sociale cohesie.

Rol van de vrijwilligers

Onze vrijwilligers worden ingezet voor een groot aantal activiteiten zoals kassawerk, filmoperateur, bediening in de popzaal, lichte administratieve taken, ondersteuning marketing en communicatie. Maar ook

Wat we doen:

Film:

In onze 3 filmzalen tonen we 52 weken per jaar gemiddeld meer dan 90 films per week. Dus meer dan 4.500 filmvoorstellingen per jaar met meer dan 40.000 bezoekers! Al jaren zoeken wij als Cacaofabriek een soort van middenweg als het gaat om onze identiteit. Uitgangspunt is nog steeds dat we gaan voor de kwaliteitsfilm (art-house) maar tegelijkertijd zijn we niet bang om waar mogelijk uitstapjes te maken naar meer commerciële films (grote titels, normaliter geassocieerd met commerciële bioscopen) maar zeker ook naar meer niche aanbod, van veelal kleine, onafhankelijke distributeurs.

Capaciteit:

De Cacaofabriek beschikt over drie volwaardige filmzalen en over een popzaal welke we kunnen omturnen tot een zogenaamde Cinelive-zaal. De Cinelive wordt op verschillende manieren gebruikt met zowel zitmogelijkheden (capaciteit van ongeveer 100 stoelen) maar ook met staand publiek (150 tot 200 personen) en een tussenvorm met zowel zit –als staanplaatsen. In 2021 en 2022 hebben zaal 2 en zaal 4 een nieuwe digitale projector gekregen. Voor 2024 staat een nieuwe projector gepland voor zaal 3. De oude projector uit zaal 4 wordt gebruikt in de Cinelivezaal.

Programmering

Bij de start van de Cacaofabriek in 2014 zijn we een nauwe samenwerking met de Verkadefabriek uit Den Bosch aangegaan, vooral ook omdat we zeker wilden zijn van première titels. De overeenkomst met Verkade is verschillende keren verlengd, maar in de loop van de tijd is de Cacaofabriek de programmering steeds meer zelfstandig gaan doen. Dit heeft ertoe geleid dat we de overeenkomst met de Verkadefabriek in onderling overleg hebben beëindigd, wat betekent dat we vanaf 1 maart 2024 geheel op eigen benen staan qua filmprogrammering. We zijn een grote jongen geworden in de wereld van filmhuizen.

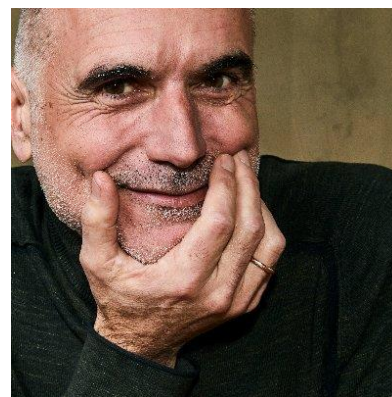
Met de jaren heeft de Cacaofabriek een eigen gezicht gecreëerd in haar programmering met een subtiële balans tussen art-house, commerciële films en niche aanbod. De contacten met de alle relevante distributeurs verlopen uitstekend, zodat we vol vertrouwen én met veel enthousiasme uitkijken naar 1 maart 2024.

Filmkring

Naast de Goede Morgen Film is in 2016 ook gestart met de zogenaamde Filmkring. Mede op initiatief van enkele enthousiaste dames uit het Helmondse, zijn we gestart met een reeks van zes films (voorpremières, met inleiding), op de maandagochtend, in de maanden september, oktober, november, januari, februari en maart. Het sympathieke initiatief sloot naadloos aan bij onze wens om het filmbezoek overdag te stimuleren. Vanwege het grote succes van de Filmkring hebben de afgelopen jaren steeds meer uitbreidingen plaatsgevonden, zowel in absolute aantallen als in dagdelen. In het komende seizoen 2023/2024 gaan we maar liefst starten met 6 groepen (te weten de maandagochtendgroep, de maandagmiddag, de dinsdagochtend, de dinsdagmiddag, de woensdagochtend én de donderdagochtend) en hebben we inmiddels meer dan 300 leden bij de club, waarvan meer dan de helft uit de ons omliggende gemeenten komt!

Livestreams en Cinelive

De Cacaofabriek weet erg veel bezoekers te genereren met haar muziekfilmprogrammering, met onder andere de mooie livestream reeks van de Royal Opera & Ballet vanuit Londen. Gelukkig wordt het aanbod van livestreams van concerten én van muziekfilms ook steeds uitgebreider waardoor we deze muziekvoorstellingen zowel in onze bioscoopzalen als in onze Cinelivezaal kunnen vertonen (afhankelijk van de film/genre). Afgelopen jaar hebben we onder ander muziekfilms gedraaid van Leonard Cohen, Tina Turner en Abba welke eerste twee voorstellingen werden ingeleid door niemand minder dan Leo Blokhuis, die inmiddels zijn samenwerking met de Cacaofabriek ook heeft toegezegd voor 2024.



Livestreams waren er van onder andere Coldplay en Metallica. Voor 2024 staan ook weer de nodige concerten en muziekfilms gepland, onder andere van Bob Marley en Andre Rieu.

Cineville

In de tweede helft van 2023 is de Cacaofabriek aangehaakt bij Cineville, een organisatie waarvan de leden een filmpas krijgen voor ongelimiteerd filmbezoek in tientallen bioscopen en filmhuizen door heel Nederland voor een vast bedrag per maand. Cineville heeft als missie om voor iedereen een aanbod/programma voor te schotelen van minimaal 2 films per maand. Met Cineville trachten we het aantal filmbezoeken te verhogen door middel van het aantrekken van nieuwe bezoekers en graag geziene gasten te stimuleren om vaker naar de film te gaan. Cineville gaat uit van een stijging van het filmbezoek van tenminste 5% in het eerste jaar. Medio 2024 kunnen we zien of dit daadwerkelijk is gelukt.



Picl

Met Picl hebben we de mogelijkheid om een vergelijkbaar product aan te bieden zoals Pathé Thuis. Via de internetverbinding kun je de in onze zalen getoonde films thuis bekijken.



Kinderfilm festival

In 2018 zijn we gestart met het Kinderfilmfestival om onze jongste bezoekers in de schoolvakanties cultureel aanbod te bieden. Voor €8,50 krijgt men een ticket voor de film met een flesje fris en een zakje chips of popcorn. Afgelopen schoolvakanties bleek hiervoor veel animo te bestaan. Tijdens een schoolvakantie worden iedere dag drie verschillende films gedraaid; voor iedere leeftijdscategorie een passend aanbod. Deze aanpak bleek direct succesvol. Het aantal filmbezoekers steeg de afgelopen jaren met meer dan 30%. Het festivalconcept wordt in 2024 niet alleen voortgezet maar ook uitgebreid door middel van het aankleden van de foyer en het aanbieden van meer kinderactiviteiten in diezelfde foyer om zodoende de verblijfswaarde te vergroten. In 2023 bereikte we een verdubbeling van het aantal bezoekers, maar liefst 1.000 in een week tijd!



Filosofilm

Verder zullen we in 2024 doorgaan met inmiddels bekende reeksen als de Filosofilm (een combinatie van Film en Filosofie met voor –en nagesprekken onder leiding van rechtsfilosoof Rob van Gerwen), met de maandelijkse film voor de Vrienden van het Gemeentemuseum, filmlezingen over uiteenlopende onderwerpen (inleidingen, Q&A's, debatten) en blijven we nauw samenwerken met het onderwijs.



Tenslotte mag ook hier niet onvermeld blijven dat de Cacaofabriek veel waarde hecht aan haar maatschappelijke positie in Helmond; we willen graag onze bijdrage blijven leveren aan het maatschappelijk debat over uiteenlopende onderwerpen. Met name de kunstvorm film leent zich uitstekend om onderwerpen bespreekbaar te maken, voor zowel professionals als voor mensen die daar vanuit hun privé situatie mee te maken hebben. Zo hebben documentaires over onderwerpen als dementie, autisme, zelfmoord bij jongeren, etc. als onderlegger gediend bij discussies en informatie-uitwisseling over deze specifieke onderwerpen. Ook in 2024 wil de Cacaofabriek haar rol op dit vlak nadrukkelijk manifesteren en uitbreiden.

Popzaal

In onze popzaal hebben we per jaar ongeveer 80 producties met een breed muzikaal gehalte, maar ook workshops, benefietavonden, presentaties, etc. vinden hier plaats. We ontvangen in ons poppodium per jaar 12.000 bezoekers voor zeer uiteenlopende producties.

Programmering

De popzaal van De Cacaofabriek is een middelgrote zaal met een capaciteit van maximaal 525 bezoekers. De grootte van de zaal sluit aan bij de omvang van de stad, maar is qua programmering best complex. De zaal is te klein voor de grote acts en te groot voor amateurs. Dat betekent creatief zijn in het zoeken naar mogelijkheden en het ontwikkelen van passende programmalijnen, welke aansluiten bij het animo van het publiek in de stad en regio. Wij zijn daarbij altijd uitgegaan van een breed muzikaal aanbod; voor elk wat wils. Van blues tot rock, maar ook metal, dance, hiphop, country, cabaret en klassiek. Daarnaast leent de zaal zich ook uitstekend voor talkshows, maar ook voor workshops ed. Vanaf 2018 zijn we gaan werken met steeds meer herkenbare programmalijnen waarin we onze eigen identiteit konden profileren, naar zowel publiek als naar boekingskantoren.

Krienouwa

In 2021 zijn we gestart met de nieuwe muzikale reeks 'Krienouwa'. Eén keer per maand is het podium van de popzaal gereserveerd voor 2 bands die op een bepaalde manier raakvlak met Helmond hebben. De bandleden wonen er, werken er, gaan er naar school, hebben ouders die er vandaan komen, etc. Ook in 2024 zullen we ervoor zorgen dat lokaal muzikaal talent een podium krijgt via deze succesvolle serie.

Bijzondere projecten



Door de inmiddels gevestigde naam van de Cacaofabriek binnen de muziekwereld én de goede contacten die we hebben met relevante mensen in de internationale business is het ons de afgelopen jaren gelukt om unieke, exclusieve concerten te organiseren van grote buitenlandse artiesten. Zo hadden we afgelopen zomer bijvoorbeeld Marillion zanger Steve Hogarth op ons podium staan en in september naast de Sugar Hill Gang en andere grootheden uit de HipHop scene ook een grote naam zoals Bruce Soord, de grote man achter The Pineapple Thief, die een reeks concerten in Parijs, Madrid en Berlijn aftrapt in Helmond! Ook voor 2024 staan weer enkele van deze concerten gepland zoals een optreden van het Noorse Airbag, die elke twee jaar een bezoek aan Helmond brengt en stevast de zaal vult. Daarnaast zullen we in 2024 ook weer proberen om enkele grote namen naar de Cacaofabriek te halen, met daarbij in ons achterhoofd te allen tijde het uitgangspunt dat het financieel verantwoord moet zijn.

De in 2018 in het leven geroepen Kernpodiumregeling van het Fonds Podiumkunsten is in 2022 komen te vervallen. Hiervoor in de plaats kwam de zogenaamde Podiumstartregeling. De Cacaofabriek heeft een subsidie aangevraagd in het kader van deze laatste regeling en deze aanvraag is gehonoreerd. Voor de jaren 2022 en 2023 werd een subsidie toegekend van in totaal 45.000 euro hetgeen ons extra mogelijkheden biedt om grote namen veilig te boeken.

Jong talent

Naast deze reguliere muziekprogrammering organiseren wij enkele keren per jaar wat kleinere concerten in de exporuimte, vooral bedoelt voor jong muzikaal talent, al dan niet uit de regio. Drie keer per jaar organiseren we in samenwerking met een externe partner een platenbeurs (twee binnen –en één buiteneditie) en zijn we gastheer voor diverse optredens en muziekpresentaties welke worden georganiseerd in samenwerking met het onderwijs en/of met andere culturele instellingen. In 2023 zijn we gestart met de nieuwe reeks 'Chansons' en daar willen we in 2024 en een vervolg aan geven omdat het zeer goed ontvangen werd.



Urban Matterz

Verder mag niet onvermeld blijven dat één keer per jaar de Cacaofabriek veranderd in het hiphop centrum van Nederland als Urban Matterz wordt georganiseerd: naast een old school hip hop show op zaterdagavond is er op zondag een grote urban activiteit in en rond de Cacaofabriek.



Metalfestival

In samenwerking met Loud Noise Productions uit Eindhoven zal de Cacaofabriek in het weekend van 13 en 14 juli 2024 voor het eerst een groot buitenfestival organiseren. Op zaterdag 13 juli zal de eerste editie plaatsvinden van Hellmond Open Air; in totaal 8 bands zullen buiten optreden op ons festivalterrein waar we mikken op een bezoekersaantal van 2500 tot 3000 muzikliefhebbers. De voorbereidingen hiervoor zijn nu reeds in volle gang. Op zondag 14 juli 2024 zullen optredens plaatsvinden van een package van een drietal bands waarbij we uitgaan van ongeveer 3500 tot 4000 bezoekers.



Exposities:

Onze exposities zijn zeer uiteenlopend en vinden plaats in onze prachtige expositieruimte of in de lichtstraat tussen de foyer en de expositieruimte.

Maar ook andere activiteiten vinden daar plaats. Zoals bijvoorbeeld dansvoorstellingen en of concerten. Onze lichtstraat wordt een aantal maal per jaar gebruikt voor bijzondere thematische exposities van foto- en/of schilderkunstwerken. Denk hierbij bijvoorbeeld aan de World Press Foto.

***Altijd in het nu* 10 december 2023 – 11 februari 2024**

Acht kunstenaars over een levenlang kunstenaarschap: Lydia Schouten, Christie van der Haak, Corry van Hoof, Ria van Eyk, Johan Claassen, Jan van Duijnhoven, Theo Kuijpers en Guido Lippens.

De acht kunstenaars zijn tussen de 75 en 85 en nog altijd actief in hun atelier. De Cacaofabriek besteedt in de programmering veel aandacht aan jong talent. Zo hebben we elk jaar Fresh Cacao, een expositie met jonge kunstenaars, net van de academie. De kunstenaars van *Altijd in het nu* bevinden zich aan de andere kant van het spectrum. Nu we gemiddeld allemaal ouder worden kun je op je 85^e nog vol in je kunstenaarschap staan. De Cacaofabriek vindt het belangrijk om ook deze groep podium te bieden. De ervaringen van deze kunstenaars zijn belangrijk om door te geven aan nieuwe generaties!



Bij deze expositie verschijnt een speciale publicatie. Teksten door Rob Smolders, vormgeving Mark van den Eijnden.

***World Press Photo Exhibition* 24 februari-24 maart**

In het vroege voorjaar van 2024 zal de wereldse tentoonstelling weer te zien zijn in de expositieruimte van de Cacaofabriek.

‘World Press Photo Helmond heeft zich tot nu toe getoond als inspirerende aanjager van bewust burgerschap en maatschappelijke ontwikkeling, met name in het publieke veld,’ aldus Julienne Tullemans (programmeur expo De Cacaofabriek).



World Press Photo Exhibition 24 februari-24 maart (vervolg)

Ze doelt met name op de vele jongeren die actief betrokken zijn bij eerdere edities, het speciale programma voor ouderen wat vanaf 2022 samen met Lang Leve Cultuur werd uitgerold en de betekenisvolle gesprekken die op uitnodiging van Driessen Groep werden gevoerd tussen professionals uit het publieke veld. 'Dat dat gezien is en gekoesterd wordt is het grootste compliment.

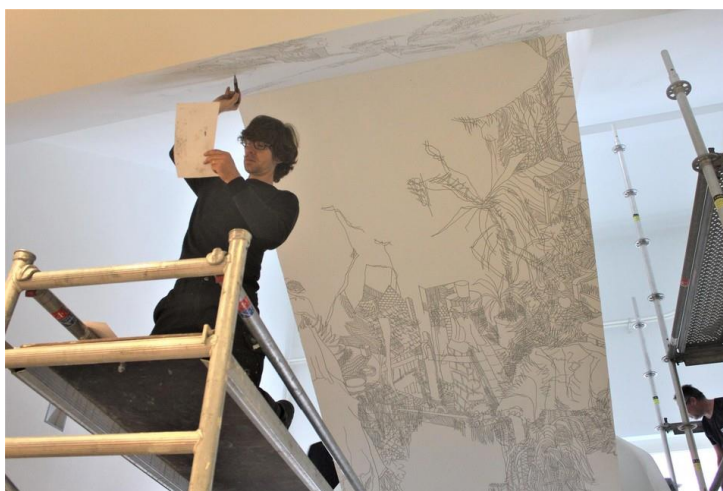
Door samen door te bouwen komt er in de organisatie meer routine, waardoor ruimte ontstaat om de inhoud te verdiepen en impact te vergroten'.



4x1-2+2 groepstentoonstelling van 4 kunstenaars uit België

Servi van Grinsven, Thé van Bergen, Leyla Aydoslu en Steven van Baelen

De Cacaofabriek vroeg de kunstenaars van Bergen en van Grinsven om twee jonge collega's uit te nodigen voor een presentatie in de exporuimte. De Cacaofabriek vindt het belangrijk om generaties met elkaar te verbinden en elkaar te laten versterken. Daarnaast zijn erdoor in het 10-jarig bestaan van De Cacaofabriek mooie contacten opgebloeid met het kunstenveld in België. Zo zijn er bij de laatste editie van Fresh Cacao voor het eerst ook afstudeerders geselecteerd van de academie Sint Lucas in Antwerpen.



Steven van Baelen zal voor deze gelegenheid een grote tekening op de muren in de exporuimte van De Cacaofabriek realiseren.

René Manders, 40 jaar fotojournalistiek voorjaar-zomer 2024

Vanwege zijn 40-jarig jubileum als fotojournalist voor het ED zal er een presentatie van de foto's van René Manders te zien zijn in de expo van De Cacaofabriek. Het ED (Helmond) is gevestigd in De Cacaofabriek en met de expositie van René Manders kunnen we onze band als 'huisgenoten' vorm en inhoud geven.



In de periode voorjaar/zomer zal de expositieruimte verduurzaamd worden. We weten nu nog niet op welk moment dat gaat gebeuren, René Manders heeft aangegeven flexibel te zijn en snel te kunnen acteren als duidelijk wordt wanneer de ruimte beschikbaar is.

Fresh Cacao 2024, september 2024

De Cacaofabriek vindt het belangrijk om ruimte te geven aan jonge makers. Ruimte om zich te presenteren en verder te ontwikkelen. Daarom is de expositie Fresh Cacao elk najaar een vast onderdeel in het tentoonstellingsprogramma. Voor deze expositie worden eindexamenkandidaten van verschillende kunstacademies gescout en uitgenodigd om hun werk ten toon te stellen in de monumentale ruimtes van De Cacaofabriek. De selectie wordt gemaakt door de artistieke commissie van De Cacaofabriek expo

De samenwerking met Stichting Carat maakt dit project voor de voormalig studenten extra interessant. Carat vertegenwoordigt ondernemendheid, heeft een breed netwerk in het cultureel geëngageerde bedrijfsleven en ziet kansen om financieel en in ondernemerschap te ondersteunen. De Cacaofabriek vertegenwoordigt de artistieke waarden en heeft een breed netwerk in de kunsten en het kunstonderwijs. De Cacaofabriek heeft alle faciliteiten en professionele ondersteuning in huis om talentvolle kunstenaars optimaal podium te bieden.'



Adriaan Lokman en Jeroen Koolhaas November-December 2024

Adriaan Lokman is een Nederlandse filmmaker die graag zijn autonome werk wil laten zien in De Cacaofabriek. Het zal voor de eerste keer zijn dat we een volledig audiovisuele expositie gaan maken, met projecties en virtual reality.

Onderstaande foto en tekst is van de website van de Biennale van Venetië, Adriaan Lokman won daar de eerste prijs voor zijn VR film Flow.



Director: Adriaan Lokman

Production: Valk Productions (Richard Valk, Eline van Hagen), Lucid Realities (Chloé Jarry, Alexandrine Stehelin) with the support of The Netherlands Film Fund, the Creative Industries Fund, PROCIREP-Société des Producteurs, ANGOA, Région Auvergne-Rhône-Alpes

Flow invites you to surrender to the whims of the wind on a seemingly ordinary day, concealing within its turbulence a captivating night in the life of a woman, portrayed through the dance of air currents. The interplay of scents, warmth, respiration, and both natural and artificial gusts of wind, influenced by invisible forces, renders the imperceptible tangible. These atmospheric movements unveil a sequence of events inviting us to follow the woman on her meanderings, plunging us into a realm crafted entirely from air. However, as the storm subsides and the woman awakens from what transpires to have been a dream, her world is no longer the same.

Jeroen Koolhaas zal samen met Adriaan Lokman exposeren.



Jeroen Koolhaas

Randprogrammering in de expo:

- In juni 2024 zal er in de exporuimte een samenwerking zijn met het ROC ter AA, afdeling design. Zij gaan een expositie maken voor hun afstuderen waarbij de opdracht zal zijn zowel hun werk als de presentatievorm van het werk te optimaliseren. De Cacaofabriek zoekt graag de samenwerking op met het onderwijs in Helmond.
- In oktober zullen de Nederlandse Stripdagen in De Cacaofabriek plaatsvinden. De Helmondse striptekenaar Jan Vriends is benoemd tot striptekenaar des Vaderlands. Vanuit die hoedanigheid zal hij samen met De Cacaofabriek expo een mooi programma en een presentatie organiseren rondom de Nederlandse strip.
- De Cacaofabriek is partner van Jump! De Brabantse talenthub voor autonome jonge kunstenaars. Als partner coachen en begeleiden we de 11 deelnemers van deze editie, in het bijzonder Jeanine Vloemans. (zij zat in de selectie Fresh Cacao van 2018)

Crossover programmering

- Under the Rainbow. In het kader van UtR organiseert De Cacaofabriek programmering voor de LHBTQI+ gemeenschap. Deze programmering vindt in december (Paarse Vrijdag) en in juni (Pride month) plaats. Momenteel zijn we met het onderwijs aan het onderzoeken of De Cacaofabriek iets kan betekenen voor de leerlingen van de GSA (Gender and Sexual Alliances)
- De gemeente heeft budget beschikbaar gesteld voor jongerenprogrammering. De Cacaofabriek is in overleg met de LEV groep, MBO studenten, Cultuurcontact én een student van de Fontys Innovatie hub om relevante programmering voor jongeren te ontwikkelen.

Stakeholders/Partners Expo Cacaofabriek

- De Zaak Nu, Brancheorganisatie presentatie instellingen
- Jump! (penvoerder Penningsfoundation)
- Joong
- Carat
- Onderwijspartners in Helmond: PO, VO, MBO en HBO
- HKU, St. Joost Den Bosch en Breda, AKI
- Exposerende kunstenaars, van exposities uit afgelopen jaren en toekomstige exposanten
- Fontys ABK Tilburg
- Willem II Den Bosch
- Galerie Nasty Alice Eindhoven
- Lucas Gassel Genootschap Helmond
- Broedplaats Post5700 Helmond

Verantwoord ondernemen:

De mens:

Het sturen op continuïteit en het bieden van een eerlijke en veilige werkplek mag als verantwoord ondernemen worden gezien. Niet gestuurd op shareholdersvalue maar op maatschappelijke relevantie, dat is waar we als Cacaofabriek voor staan. Daarnaast bieden we onze vrijwilligers een waardevolle sociale cohesie, waardering, voldoening en bevestiging van eigenwaarde. De Cacaofabriek staat voor inclusiviteit en daarmee het creëren van een omgeving waarin alle individuen, ongeacht hun achtergrond, cultuur, genderidentiteit, seksuele geaardheid, religie, fysieke en mentale mogelijkheden, zich welkom en gewaardeerd voelen en gelijke kansen krijgen. Diversiteit gaat over verschil. Mensen verschillen van elkaar en het bij elkaar hebben van die verschillen is de diversiteit die wij nastreven. Wij voeren een actief beleid om mensen met alle genoemde achtergronden te bereiken en te betrekken.

Onze leefomgeving:

We wekken een deel van onze energie op met op het gebouw geplaatste zonnepanelen. Er zijn op de parkeerplaats (eigendom van de gemeente) een aantal laadpalen (geplaatst door de gemeente) voor het opladen van elektrische auto's. Ons gebouw krijgt op een aantal plaatsen een verhoogde isolatiewaarde en door het exact inregelen van de luchtbehandeling wordt veel minder energie gebruikt dan voorheen. Ons resterende TL verlichting willen we vervangen voor LED armaturen om hiermee onze energieconsumptie nog verder terug te dringen. Onze bedrijfswagen had een dermate slechte milieuwaarde dat deze ter recycling is aangeboden en we op termijn op zoek gaan naar een invulling met een elektrisch alternatief. Met de brasserie vinden gesprekken plaats om het aanbod aan te laten sluiten op de veranderende vraag uit de markt en van onze bezoekers. Belangrijke kernwaarden die wij zoeken zijn; identificeerbaar met de Cacaofabriek en haar historie, traceerbaarheid van de ingrediënten, lokale herkomst, meer vegetarisch, en waar mogelijk biologisch geteeld. We streven naar een rookvrije omgeving en werkplek en gaan programma's voor eigen medewerkers initiëren om het stoppen te enthousiasmeren. Onze werkomgeving is bijna rookvrij.

Samenwerkingen:

Brasserie

Brasserie de Cacaofabriek is de Horeca gelegenheid die in de Cacaofabriek is gelegen. Hoewel ressorterend onder Stichting Cultuurcompagnie Helmond, naast Stichting De Nederlandse Cacaofabriek, is het een aparte juridische entiteit met een strikt gescheiden financiële boekhouding. Naast de ondersteunende Horeca-activiteiten voor de overige onderdelen van de stichting, heeft de Horeca ook haar eigen bestaansrecht te verdienen door exploitatie van een dag en avond brasserie. De horeca moet in de komende jaren weer een belangrijk onderdeel worden van de financiering van de Cacaofabriek. Een plan hiervoor wordt door de horecamedewerkers nu uitgewerkt.

Onderwijs

Met een groot aantal onderwijsinstellingen is een samenwerking gevonden. Door de inzet van een educatie- event- en publieksmanager gaan we meer inhoudelijke, Cacaofabriek brede evenementen organiseren die de verbinding gaat vinden met Kunst, Film en podiumkunsten.

Fonds Podiumkunsten

Sinds 2018 hebben wij van het Fonds Podium Kusten het predicaat Kernpodium verkregen. Hiermee scharen wij ons onder de professionele poppodia van Nederland.

Regio-podium

Onder de eerder genoemden Krienouwa vonden vanaf oktober 2021 reeds 8 concertavonden plaats. Concept: Eén keer per maand treden twee bands met een raakvlak met Helmond elk een uur op. In 2024 gaan we hier mee door.

Verkadefabriek

Met ingang van 1 maart 2024 is onze samenwerking met de Verkadefabriek ten einde. De Verkadefabriek heeft ons sinds medio 2020 ondersteund in programmering om daarmee toegang te krijgen tot premièrefilm. We zijn inmiddels een volwassen partij die zelf rechtstreeks toegang heeft tot dit aanbod. Met de beëindiging van de samenwerking wordt jaarlijks een financiële besparing behaald.

VNPF

Vereniging Nederlandse Poppodia en Festivals

NFO

Nederlandse Filmtheater Overleg

Cultuur Contact

Cultuurparticipatie voor onderwijs, zorg & welzijn.

Hart voor Cultuur

Ons samenwerkingsverband voor Cultuur voor de Stad. In het licht van de groeiambitie van Helmond overleggen we samen met het Kunstkwartier, Museum Helmond, het Speelhuis en de Bibliotheek over de cultuurambitie van de stad en de rol die ieder vervult in het ambitieplan.

Ambitie in Samenwerking

De Cacaofabriek heeft de ambitie om meer huis te bieden aan Helmondse initiatieven, verenigingen en gezelschappen. Het binden van verenigingen brengt een nieuwe golf op gang met een enorme achterban. Maar ook andersoortige programma's zoals bijvoorbeeld een zondagmorgentalkshow in combinatie met bijvoorbeeld Omroep Brabant. Er wordt bij de invulling van de positie van educatie- event- en publieksmanager ook een aanzet gemaakt om het bedrijfsleven zich te laten verbinden met de Cacaofabriek en jonge kunstenaars.

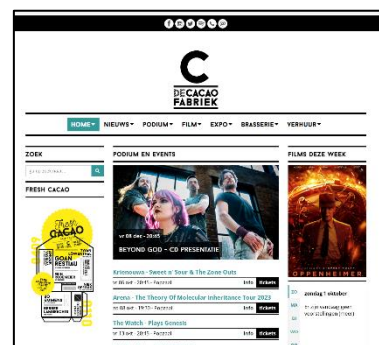
Stages

Wij bieden stages aan in de hele cacaofabriek. Zowel op de onderdelen techniek (licht en/of geluid) als ook bij marketing, communicatie, kunstexpositie en horeca.

Automatisering

Website

Er is na het stopzetten van de fusieplannen met het Speelhuis veel geïnvesteerd in nieuwe systemen. De systemen die ideaal leken voor de gefuseerde organisatie, werken niet of niet goed voor onze organisatie. Onze nieuwe website, gekoppeld aan onze Narrowcasting, ticketingsysteem en nieuw mailsysteem voor het targetten van mensen en doelgroepen wordt 29 november geïnstalleerd. Door de hele Cacaofabriek is dan te zien wat er wanneer gebeurt. Nieuwe gebeurtenissen worden zeer gericht gedeeld met onze doelgroep waardoor de kaartverkoop moet toenemen.



Ticketzuilen

We gaan onze nieuwe systemen het liefst koppelen aan minimaal twee ticktzuilen zodat er geen kassahandelingen meer door vrijwilligers hoeven plaats te vinden. Op deze wijze kunnen vrijwilligers ingezet worden als gastvrouw en gastheer en genereren we nog meer gegevens om onze direct marketing op te richten. Bovendien kunnen de gastvrouw en gastheer mensen begeleiden en enthousiasmeren om andere onderdelen te bezoeken zoals de expositie en/of de horeca.



Ambitie:

Begroting

Onze ambitiebegroting is niet sluitend. Door het wegvallen van additionele subsidies, kostenstijgingen en beperkte indexering. Maar tegelijkertijd ook door het op orde brengen van de organisatie in relatie tot Good Governance en Fair Practice, het bouwen aan een sterke ambitie en een enorme toename van impact voor de Stad Helmond. De Horeca moet uiteindelijk voor een groot deel de ambitieplannen gaan bekostigen maar dat kost tijd, veel tijd. We hebben een achterstand in te lopen op kwalitatief gebied en op bedrijfsbrede (buiten) evenementen.

Onze meerwaarde voor Helmond:

We hebben de afgelopen jaren gebouwd aan een kwalitatief prachtig aanbod. In heel Helmond en ver daarbuiten is naast de Cacaofabriek niet te vinden wat onze programmeurs 5.1.2e en 5.1.2e 5.1.2e “on stage” brengen. Een gebalanceerd aanbod dat veel niches maar ook de mainstream raakt. Een programma dat mensen beweegt en samenbrengt. Deze ongekennde kwaliteit willen we doortrekken naar grote thematische evenementen zoals de stad nu nog niet kent. Geen grote muzikfeesten maar inhoudelijke evenementen waar veel ruimte is voor andersdenkenden, voor inclusiviteit en voor vernieuwing.

Educatie:

In 2024 starten we met een uitgebreid educatieplan waarin inhoudelijke events voor het onderwijs worden gemaakt. Lesprogramma's rondom films welke op waarheid berust zijn zoals **Oppenheimer**, **Golda**, of **Bagdad Messi**. Inhoudelijk zeer waardevolle films die op een eenvoudige wijze grote historische gebeurtenissen of actuele maatschappelijke relevante onderwerpen belichten. Op een speelse wijze wordt er kennis en begrip gebracht, grote indruk achterlatend.



En wat te denken aan films die maatschappelijke thema's oppakken zoals suicide?

Il primo giorno della mia vita brengt een scherp en confronterend beeld van mensen die na een herkansing hun suïcidale gedachten achter zich laten. Inclusiviteit is meer dan ooit actueel. Zelf zien wij hier het nog steeds intolerante gedag van kinderen in het middelbaar onderwijs door niet over een regenboogmat te willen lopen. **All our fears** zou voor deze jongen mensen een gedragsverandering teweeg kunnen brengen. Wij willen ons graag voor deze, en andere maatschappelijke thema's in blijven spannen.



Maar ook events zoals bijvoorbeeld: Filosofiedagen, Filmweek, het kinderfilmfestival in de vakanties, Expositiebezoeken onder begeleiding van onze conservator. Allemaal events waar veel achtergrondinformatie wordt gegeven en waar de doelgroep geprikkeld wordt om te onderzoeken waar talenten liggen, passie wordt gevonden en waar een toekomst over mag gaan. Het is onze doelstelling om bij te dragen aan een samenleving waar meer bewustwording bestaat.

Op dit moment zijn wij bijvoorbeeld samen met een grote groep leerlingen van, en samen met, het Roc ter Aa, Carolus Borromeus en het vakkcollege een project aan het vormgeven voor de LHBTIQ+ community. Een project dat Under the Rainbow heet duurt bijna een maand met prachtige inhoudelijke films, sprekers, een markt, workshops een spelsessie, etc, etc. We willen hier een vast gegeven van maken om deze groep een kans te geven om zichzelf veilig te vermaken, elkaar te ontmoeten en te verbinden.

We gaan dit vorm geven met een educatie- en eventmanager. Deze functie wordt intern vervuld vanuit een persoonlijk ontwikkelingstraject van een van onze medewerkers en een gevolg van een gewijzigde organisatie door het terugdringen van ZZP overeenkomsten.

Bedrijvigheid in en rond de Cacaofabriek:

Meer dan ooit gaan we inzetten op het bieden van vergaderarrangementen voor het bedrijfsleven en voor instellingen. We hebben 4 vergaderzalen waar 6-25 personen kunnen plaats nemen. De vergaderzalen hebben veel glas en veel licht. Een aangenaam klimaat in een industriële omgeving.



Door onze enorme foyer waaraan de lichtstraat is gekoppeld is de Cacaofabriek uitermate geschikt voor congressen tussen de 200 en 1500 deelnemers. Onze Horeca is dagelijks open van 09.00 uur tot 24.00 uur, 7 dagen per week. Alle ruimtes zijn ook in combinatie te gebruiken. Overdag, 's avonds, doordeweeks en in het weekend, voor grote en kleine gezelschappen. Met alle gewenste faciliteiten, ook op technisch gebied.

Het brugwachtershuisje moet onderdeel worden van een verhuurprogramma door de mogelijkheid te bieden om hier inspiratiesessies te houden. Omringt door de bedrijvigheid van Helmond, water, trein- en autoverkeer en de Cacaofabriek, is er een prachtige en bijzondere setting



Waar gaat meer aandacht naartoe:

We hebben een prachtig aanbod en onze vaste bezoekers zijn vol lof over hetgeen we te bieden hebben. Maar toch zijn er veel mensen die de Cacaofabriek wel kennen maar niet weten wat we allemaal te bieden hebben en ons daarom niet bezoeken. De nadruk wordt daarom de komende jaren meer gelegd op Marketing en Communicatie. Een positief en breed geluid, via diverse media, om alle mensen te kunnen bereiken. Er is geïnvesteerd in tools die ons de mogelijkheid bieden om te achterhalen waar de bestaande bezoekers interesse in hebben om die vervolgens te bieden waar ze blij van worden. "U krijgt waar u behoefte aan heeft". Maar ook een bredere communicatie om ons publiek te vergroten, zowel in Helmond als in de aangrenzende regio. Onze begroting laat daarom een groei zien bij Marcom van 50%, mede veroorzaakt door het juist lokaliseren van externe kosten.

Afbouwen van ZZP contracten:

Hiervoor is al genoemd dat kosten beter gelokaliseerd worden door het afbouwen van ZZP-overeenkomsten. Daar waar constructies bestaan die in de personeelskosten als ZZP constructie te boek staan, daar worden deze nu gelokaliseerd als projectkosten en worden posities duurzaam ingevuld, waar mogelijk met mensen uit Helmond. We willen een team bouwen en samenwerken als sociaal aspect meenemen in het bouwen van bestendige teams die een hoge output hebben. Ook dat is een onderdeel van duurzaam ondernemen.

Waarom een ambitiebegroting:

In dit ambitiedocument wordt duidelijk gemaakt dat we onze impact en meerwaarde sterk willen vergroten. Een beknopt resume is op zijn plaats.

Organisatiebehoefte:

1. We hebben een inhaalslag te maken t.a.v. de Good Governance en Fair Practice Code, met name de balans tussen 7,75 FTE in loondienst en 6 FTE ingevuld door 120 vrijwilligers. Maar ook de betaling van kunstenaars en vergoeding van vrijwilligers vraagt herziening.
2. Er bestaat een te grote werkdruk en afhankelijkheid in onze expositieruimte. Onze programmeur van de expositieruimte, **5.1.2e** fungeert ook als conservator, fondsenwerver en opleidingscoördinator. Ze heeft 24 uur ter beschikking en dat volstaat niet voor de opgaven die zij heeft. Ze is bereid en enthousiast om meer uren te werken.
3. Onze programmeur en cultureel kompas van ons poppodium en ons filmaanbod; **5.1.2e**, heeft door de grote opgave voor bedrijfsbrede events en verdieping in ons muzikale aanbod, inhoudelijke ondersteuning nodig door de toevoeging van een junior programmeur die ook het opvolgingsvraagstuk kan invullen.
4. Onze vergrote ambitie met name in het kader van educatie vraagt extra inzet van **5.1.2e** onze medewerker publieksservice. Ook zij is enthousiast en bereid meer uren te werken.
5. De managementassistent die 12 uur werkzaam was voor de Cacaofabriek, is overgegaan naar het Speelhuis. Haar functie wordt nu door structureel (onbetaald) overwerk van de directeur opgevangen. Deze functie wordt opnieuw ingevuld.
6. Onze hoofd techniek **5.1.2e** is de enige techniekmedewerker die wij in huis hebben. Hij draait de processen waarmee wij de films in de kluis van de Cacaofabriek laden, zorgt voor de filmprotocollen met reclame en verlichtingsschakelingen, verzorgt de lichtshows in het poppodium en alle overige technische ondersteuning bij al onze evenementen. Voor één persoon is deze verantwoording te groot. We hebben een tweede technicus in onze begroting opgenomen om uiteindelijk het inhuren van externen terug te kunnen dringen en meer bedrijfszeker kunnen handelen.

Impactverhoging:

7. We gaan meer educatie-events gekoppeld aan inhoudelijke programma's rond de (maatschappelijke) thema's in onze filmprogrammering aanbieden. Bedoeld voor het primair- en voortgezet onderwijs maar ook voor MBO en HBO scholieren.
8. Ook het meer organiseren van speciale doelgroepgerichte programmering over relevante actuele maatschappelijke thema's is onze doelstelling.
9. Minder kunst exposities, maar met een langere looptijd en een hoger bezoekersaantal en tegelijkertijd daaraan meer educatie-events gekoppeld.
10. Vergroten bezoekersaantallen filmbezoek en daarmee aansluitend de Horeca door het organiseren van thematische evenementen zoals het Kinderfilmfestival.
11. Het committeren van het bedrijfsleven aan onze activiteiten waarmee we onze fanbase kunnen vergroten en een nieuwe bron van inkomsten kunnen genereren.

Cijfers:

	2023 (deels prognose)	2024	2025
Filmzalen	40.000	45000	50.000
Poppodium	13.500	15.000	16.000
Expositie	13.700	18.000	20.000
Totaal	67.200	78.000	86.000

In de expositieruimte hebben we een grote verbinding met educatie. De bezoekersaantallen van 2023 geanalyseerd geven een aandeel aan vanuit educatie ter hoogte van 2.000 leerlingen terwijl de verwachting (toegezegd) voor 2024 al meer dan 5.000 leerlingen is. Dit komt mede door de World Press Photo expositie die breed uitgezet is.

Naast genoemde aantallen hebben per jaar ook ongeveer 40.000,00 bezoekers in de brasserie van de Cacaofabriek. Dat is weliswaar geen onderdeel van dit ambitieplan maar ook daar hebben we de ambitie geformuleerd om sterk te groeien, kwalitatief en kwantitatief.

Tot slot:

Wij hebben vertrouwen in de toekomst en zijn met sterke hervormingen bezig. Er gebeuren prachtige dingen en er worden dagelijks nieuwe initiatieven geboren. Het team wil graag vooruit en ziet uit naar de nieuwe samenstelling om verder te bouwen. Ons bestuur wordt vernieuwd en is bereid de transitie naar een Raad Van Toezicht in te zetten. Ook daar worden stappen gezet naar een professionele nieuwe organisatie.

Wij kunnen er wel chocolade van maken!



Legenda toegepaste uitzonderingsgrondslagen

In dit document zijn gegevens definitief geanonimiseerd op grond van:

Wet	Artikel	Omschrijving	Pagina's
Wet open overheid	Art. 5.1 lid 2 sub e	De eerbiediging van de persoonlijke levenssfeer	19, 22